

# PLANEANDO UN MUSEO

**¿Museo, galería, centro de interpretación o sala de exposiciones?**

Por: Arq. Marisol Zumaeta Aurazo  
Museóloga DMCCPCM / INC-C  
Setiembre 2007

# Museo y la ICOM

**“Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, que se ocupa de la adquisición, conservación, investigación, transmisión de información y exposición de testimonios materiales de los individuos y su medio ambiente, con fines de estudio, educación y recreación.”**

**¿por qué  
necesitamos  
museos?**

“...es importante despertar entre la población el sentimiento, el deseo de cuidar el patrimonio cultural, con el fin de dejarlo intacto a las generaciones futuras. Es una ceguera de los peruanos actuales y de los diversos gobiernos de turno que se han sucedido de descuidar la herencia artística del país, de subvalorar su importancia en la difícil tarea de crear una identidad nacional”

*(María Rostworowski 2000, pp. 116).*

“... todas las naciones del mundo ya han comprendido que...su cultura será respetada por los demás en la medida en que ellos mismos la respeten”

*Coremans, en Stastny 2000*

“(los bienes culturales) ... resultan únicos e irrepetibles, por lo tanto, su degradación o destrucción constituye una pérdida irreparable”

*Walter Alva 2000*

Sociedad Sociedad

Bienes culturales

Bienes culturales

**Bienes culturales**

**Sociedad**

Sociedad

Bienes culturales

Bienes culturales

Sociedad

Bienes culturales

Sociedad

# Museología

Ciencia aplicada, la ciencia del museo.

Estudia la historia y el papel en la sociedad, las formas específicas de investigación y de conservación física, de exposición, animación y difusión, de organización y de funcionamiento, de arquitectura novedosa o musealizada, los yacimientos recibidos o escogidos, la tipología.

sujeto

sentido

finalidad

objeto

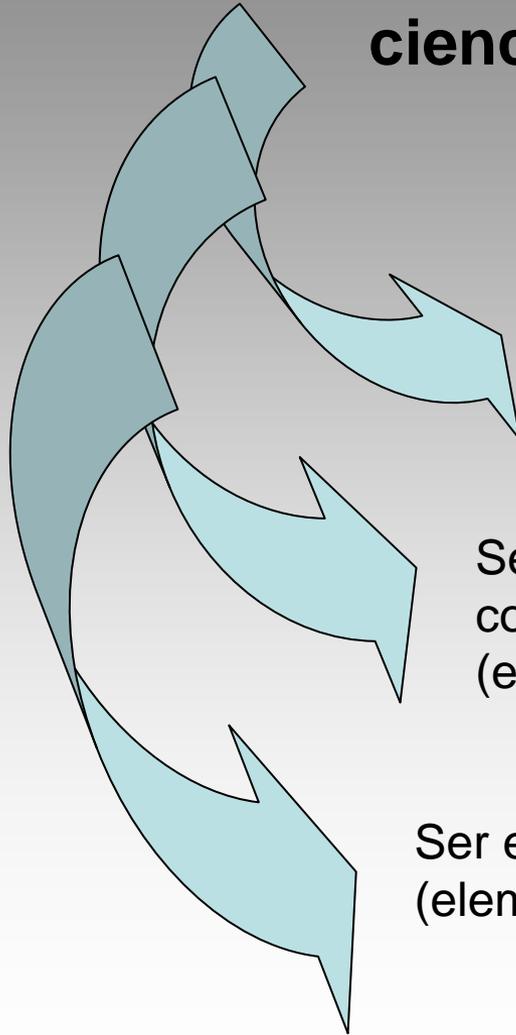
medios

**museología**

**ciencia de los museos**

# museología

## ciencia de los museos



Ser emisora de métodos empíricos (elemento práctico)

Ser explicativa de forma global de contenidos y comportamientos parciales (elemento teórico).

Ser expresiva de algo real (elemento histórico).

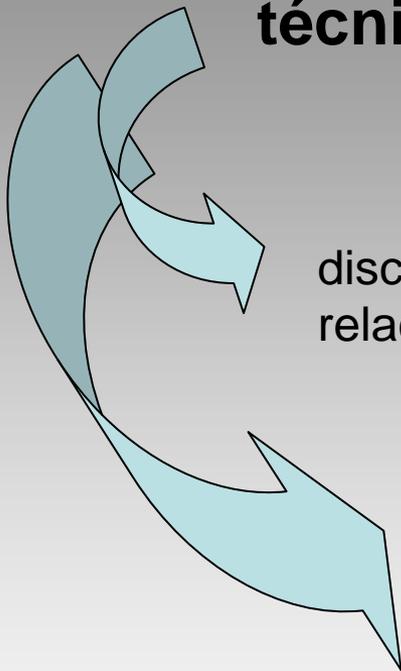
# Museografía

Un cuerpo de técnicas y de práctica aplicadas al museo

En 1970 ICOM define la museografía como “La técnica que expresa los conocimientos museológicos en el museo. Trata especialmente sobre la arquitectura y ordenamiento de las instalaciones científicas de los museos...”.

# museografía

**técnica de los museos**



disciplina íntimamente  
relacionada con el diseño

expresa los conocimientos  
museológicos

# Plan Museológico

Herramienta de trabajo que nos permite definir:

- **Objetivos, alcances y limitaciones, estrategias y procesos.**
- **Conceptos generales del discurso museográfico.**
- **Conceptos generales sobre el manejo de las colecciones.**
- **Conceptos generales sobre la infraestructura física.**

# Tipos de Museo

- Museo de Arte: *Artes gráficas /del espectáculo /música y danza /literatura /fotografía y cine /arquitectura*
- Museos de ciencias del hombre: *Historia /arqueología /Etnología, antropología, folclore /pedagogía /medicina e higiene /ocio*
- Museos de ciencia de la naturaleza
- Museos de ciencias exactas y de técnicas avanzadas
- Museos multidisciplinarios
- Ecomuseo

# Tipos de Exposición

- El tipo de expo.

- El guión museográfico

- La investigación

- El discurso museográfico



# Según funciones generales

## **Simbólica:**

- Finalidad de glorificación religiosa y política
- En casi todas las civilizaciones y culturas, unida al valor ostentativo de los objetos.

## **Documental:**

Ligada al valor informativo o científico de los objetos.  
Usada en diferentes temas, su fin es difundir conocimientos.

## **Estética:**

Valor artístico de las obras

## **Comercial:**

- Valor de la mercadería.

# Por permanencia

## Permanente

- Fruto de una larga elaboración
- Responde a los objetivos del museo.
- Espera un público fiel
- Tendrá que ser tan completa como sea posible
- También debe actualizarse

## Temporal

- Novedad
- Permiten desarrollar un tema de manera más profunda.
- Limitada en el tiempo
- Es recomendable no concebir estas exposiciones de manera demasiado ambiciosa: el coste de m<sup>2</sup> es muy caro.
- Puede remitirse a lo expuesto en las salas permanentes.
- Nunca debe desordenar la exposición permanente.

# Otros tipos

## **Itinerante:**

- Itinerario
- Normalmente se utilizan copias y reproducciones, maquetas, dibujos, fotografías, audiovisuales.
- Embajale
- Tipo de transporte.
- Portátiles: es una variante

## **Interpretativas:**

- Expo. sin objetos.
- Comunicación.
- Democratización del conocimiento
- Interactivas

# Por forma de ordenamiento

## **Expo. Ecológica:**

- Da una visión global y ambiental
- Caso de monumentos vivos.
- Presentan un conjunto integral

## **Expo. Sistemática:**

- Objetos agrupados por una característica en común: Técnica de fabricación, utilización, época, estilo, aspecto biológico.
- Pueden estar ordenados por procesos: una evolución, una fabricación.
- Secuencias significativas.

**Variedad**

# Según la intención

- **De desarrollo temático:**  
panorámica comprensiva de los contenidos.
- **De Tesis:**  
posición o enfoque personal del mensaje y los modos conceptuales y museográficos
- **Contextualizada:**  
Parecida a la ecológica, vincula cada dato con otro lo más posible, generando un discurso fluido.

# *Didáticas*

A través de los objetos

Por medios interpretativos

# Modalidades de exposiciones

*Emotivas*

Estéticas
Evocadoras
Inductoras

## Según la extensión o el alcance geográfico

Universales	Internacionales	Nacionales
Regionales	Locales	Comunitarias



Exposiciones permanentes y temporales

Investigación

**Museo  
ideal**

Conservación y manejo de colecciones

Servicios del museo

## Exposiciones permanentes y temporales

- Salas diferenciadas.
- Instalaciones completas.
- Taller de museografía.
- Oficina de museología y museografía.
- Personal permanente de museología y museografía.
- Exposiciones itinerantes locales, nacionales e internacionales

Servicios del museo

# Museo ideal

Investigación

Conservación y manejo de colecciones

Exposiciones permanentes y temporales

## Investigación

- Oficinas de investigación
- Biblioteca
- Personal permanente de investigación
- Conexiones locales, nacionales e internacionales con otros investigadores

# Museo ideal

Conservación y manejo de colecciones

Servicios del museo

Exposiciones permanentes y temporales

Investigación

**-COLECCIÓN**

almacenes especializados y acimatados.

-Laboratorio y taller de conservación.

-Oficina de manejo de colecciones.

-Personal permanente en manejo de colecciones y conservación.

-Capacidad de consultas entre especialistas a nivel local, nacional e internacional

**Conservación y manejo de colecciones**

**Museo ideal**

Servicios del museo

Exposiciones permanentes y temporales

-Guardarropa, boletería, hall de ingreso.

-Auditorio

-Cafetería

-Tienda

-Servicios Higiénicos

-Programas educativos para públicos diferenciados

-Guiado

**Servicios del museo**

# Museo ideal

Investigación

Conservación y manejo de colecciones

# Variantes de un museo

- Museo Nacional, Regional o de una localidad
- Centro de interpretación o de información.
- Galería de arte.
- Sala de exposiciones.
- Museo de Sitio.
- Ecomuseo.
- Museo comunal
- Musealización de sitios

# Museo Nacional, Regional o de una localidad

- Representa a toda una zona.
- Debiera tener todas las funciones del museo ideal.
- Constituye el foco cultural según su escala.
- Promotor de otras iniciativas.
- Principal referente técnico.
- Personal multidisciplinario, permanente y especializado

# Centro de interpretación o de información

- Maneja pocos o ningún objeto patrimonial.
- Se vale de los recursos museográficos para expresar la información.
- Comúnmente se encuentra en un sitio arqueológico, o histórico o en un paraje natural.
- Es de pequeña escala.
- Permite interpretar el atractivo que se está por visitar.
- Lo componen principalmente salas de exposiciones y servicios básicos del museo (cafetería, servicios higiénicos, tienda, guardaropas, entre otros a pequeña escala)

# Galería de arte

- Dedicada principalmente a las artes plásticas, exposiciones de pintura, escultura, instalación, grabado, video, entre otros.
- Comúnmente no llevan recursos museográficos adicionales.
- Los textos suelen ser el medio para la explicación de la obra.
- Se induce a la libre interpretación de la obra por parte del visitante.
- Tiene una temática institucional, un curador que mantiene los conceptos ideológicos y de lenguaje artístico que la caracteriza.
- Suelen ser comerciales.
- Cuentan con salas de exposición y servicios básicos del museo.
- Pueden ubicarse en el interior de algún edificio de funciones más complejas.

# Sala de exposiciones

- Sala multi temática, puede ser artística o histórica.
- Suele ser de carácter temporal, aunque puede tener una zona de exposición permanente.
- Se encuentra usualmente dentro de un edificio que tiene otras funciones complementarias.
- Es de carácter más cercano a lo institucional.
- Comparte los servicios básicos con los del edificio.
- Puede exponer sobre las investigaciones de la institución que la alberga.

# Museo de Sitio

- Ubicado en el entorno de un sitio o yacimiento arqueológico o histórico.
- Cuenta con varias de las funciones del museo ideal, pero en menor escala.
- Además de las salas de exposición, prioriza los almacenes especializados y laboratorios de análisis de materiales.
- Tienen personal especializado de forma permanente, principalmente los investigadores de campo.
- Algunas veces se complementa con las residencias de los investigadores de campo.
- Lo caracteriza la investigación por tener los datos de primera mano.
- La colección que se expone, es la recuperada en el sitio, comúnmente es amplia en objetos patrimoniales.
- Se contextualizan los hallazgos

- “que el sitio histórico no puede ser descompuesto, ni perturbado, ni retaceado, y debe ser tutelado como un contexto, a fin de que el acto histórico que allí se produjo suscite en el ánimo del visitante las emociones que justamente se tratan de recordar, revivir y ejemplificar...”

Arturo Jiménez Borja 2000

-A los campamentos de excavación arqueológica.

-A la preservación del sitio (fin del huaqueo o cualquier otro tipo de agresión).

## Respuesta práctica

-A la difusión de la propia investigación arqueológica , atrae mayor número de visitantes

# Museo de Sitio

## Formas físicas

-Exposición permanente

-Señalización

-Musealización y consolidación de los monumentos

## Actividades como centro cultural de la zona

-Divulgación educativa, trabajo con profesores, estudiantes, escolares, etc

-Servicios para los visitantes: servicios higiénicos, cafetería, estacionamiento, venta de artesanías, etc

-Desarrollo económico, turismo, espectáculos, etc

“Uno de los objetivos principales de la restauración arqueológica e histórica es la comunicación, educación, interpretación hacia el visitante, ya sea local, nacional o extranjero. Las propiedades comunicacionales de un monumento y/o sitio pueden ser limitadas, de ahí que se necesite el apoyo de un sistema de interpretación externo al monumento mismo... De ahí que los museos de sitio sean una excelente alternativa de espacio para explicar los diferentes aspectos de la cultura sin mencionar la integridad física del monumento”

Herreman en ICOM, 2000

# Ecomuseo

A fines de los años 40 en Francia, se empieza a manejar el concepto de museos participativos; durante los próximos 20 años se realizaron proyectos que podían ser considerados “...ecomuseos en potencia, en los que progresivamente se va a reforzar la noción de participación de la población, y va a aparecer el sistema de un “museo del tiempo“, núcleo principal de diferentes anexos museales y caminos de observación que irán jalonado el territorio de dicho establecimiento museal”

*Henri Riviere, 1989*

- 71 la ICOM trató por primera vez el tema del Ecomuseo, como una “institución cultural que asegura en un territorio dado las funciones de investigación, conservación, montaje y valoración de un conjunto de bienes naturales y culturales representativos de un medio y de los modos de vida que han sucedido allí “

historia

ecología

geografía

**investigación científica**

**ECOMUSEO**

**actividad turística**

circuitos

servicios

**rol protagónico a la población local**

espacios especialmente asignados a  
la interacción con la comunidad

aportar a la formación de la identidad local

tiempo

espacio

# ecomuseo

- Una red de caminos peatonales, ecuestres, acuáticos, abiertos al tránsito rodado, destinados a la observación del medio ambiente natural y humano, que pongan en comunicación los diferentes centros delegados del ecomuseo: casas de la naturaleza o del hombre, elementos de arquitectura rural y urbana tradicionales o modernas, talleres, fábricas y complejos industriales, yacimientos arqueológicos o históricos, etc.
- Una sala de documentación y trabajo que contenga la hemeroteca, artículos, documentos fotográficos, gráficos, sonoros, videoscópicos, en relación con las disciplinas científicas referentes a los ecomuseos.

tiempo

espacio

# ecomuseo

- Un taller técnico polivalente de conservación, que pueda beneficiarse de los consejos y si es preciso de la participación de laboratorios regionales o nacionales, cuando al ocasión lo requiera.
- Una o varias exposiciones temporales.
- Uno o dos auditorios de unas cincuenta plazas, con tarima y medios de proyección, destinado tanto a los grupos de visitantes, en torno a programas científicos y culturales, como a las asociaciones que existan en el territorio del ecomuseo.
- Uno o más talleres destinados a programas socioculturales o escolares.
- Medios suficientes para la organización de coloquios o cursillos.
- Dispondrán de un número adecuado de personal científico, técnico, cultural y administrativo, que responda a sus necesidades y a sus actividades”.

(Henri Riviere, 1989, pp 193)

# Museos Comunales

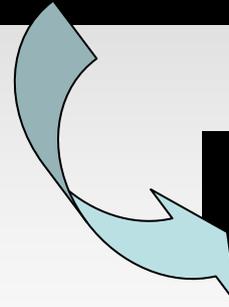
- Una variación de los ecomuseos.
- La Nueva Museología también propició la creación de numerosos museos comunales en todo el mundo. Es relevante el caso de México donde, entre los años 80 y 90, se construyeron varios en todos los estados. Décadas después del nacimiento de los Museos de Sitio, los Museos Comunales se presentan a primera vista como un modelo similar, y lo es por condición de rural y por tratar temas arqueológicos. La principal diferencia está en su enfoque hacia la población local, -como se conoce, México cuenta con innumerables sitios arqueológicos y generalmente cada comunidad tiene cerca uno con el que se identifica, situación similar a lo que se vive en el Perú-.
- Los Museos Comunales, además de exposiciones arqueológicas, hacen montajes sobre la identidad local y tienen zonas para la exposición venta de artesanías.
- Revisando un completo listado de museos mexicanos<sup>[1]</sup> se puede observar que, los Museos Comunales exponen principalmente temas arqueológicos, que los alternan con temas como flora, fauna, la ciudad en tiempos coloniales, en la Revolución, o temas más costumbristas como el arte textil, la cestería, la boda tradicional, danzas, medicina tradicional o leyendas.

[1] En: <http://www.arts-history.mx/museos/comunitarios/directorio/oaxaca.html>

“no tiene visitantes, tiene habitantes”



**Museo comunal**



**rural**

# Musealización de sitios

- La información deberá facilitar el acceso y conocimiento del lugar, orientar los comportamientos de los visitantes, y posibilitar su íntimo contacto con los valores naturales y culturales del área,
- La experiencia, además de comprometida con la conservación, debe ser educativa y provechosa en el aspecto humano.
- La señalización deberá contener las condiciones del área, servicios disponibles, rutas de acceso, normas de comportamiento y derechos y obligaciones.
- Cualquier intervención deberá tener alta calidad paisajística asegurando un mínimo impacto visual, y se recomienda el uso de materiales del lugar, o en su defecto, coherentes con el entorno del área.
- Puede ser monumento arqueológico o histórico.

- Los sitios arqueológicos son considerados museos por el ICOM, que es su artículo 4 de los estatutos redactados en la XI Asamblea General de Copenhague en 1974,

“reconoce que responden a esta definición (la de museo), además de los museos designados como tales:.....b) Los parajes y monumentos naturales, arqueológicos y etnográficos, los monumentos históricos y los sitios que tengan naturaleza de museo por sus actividades de adquisición, conservación y comunicación”

En Alonso Fernández, 1999







¿?

# Plan museológico

El encargado

El público

La colección

El tiempo

**PLAN  
MUSEOLÓGICO**  
**Variantes**

El equipo

La sala

La difusión

Los recursos  
económicos

# El encargado

- Determina el tipo de exposición:
  - De arte
  - Arqueológica
  - De historia natural
  - Institucional
- Influye en el discurso museográfico.

# La colección

- Su tipo y dimensiones
- Su estado de conservación
- Medidas de conservación preventiva
- La información que se tiene sobre ella.
- Su relación con el tema que se quiere tratar.

# El equipo

Debe ser:

- Multidisciplinario (Investigación, conservación, diseño, montaje, difusión, etc)
- Integrado y responsable: la mística de trabajo.
- Asesoría de profesionales con experiencia.

# El tiempo

- Elaboración de plan de acciones, cronogramas, reprogramaciones.
- Son herramientas de trabajo, todas las fases tienen cambios, ajustes, errores, etc.

# Plan de acciones

- Manejo de Colecciones: Registro y catalogación / Conservación de objetos.
- Investigaciones: Arqueológicas / Históricas / Antropológicas.
- Museología.
- Museografía: Material gráfico / Recursos museográficos / Artículos para la venta.
- Arquitectura: Mantenimiento del edificio / Nuevas adecuaciones.
- Participación de la comunidad.
- Obras y montaje: Trabajos previos / Arquitectura / Museografía / Colecciones.
- Difusión: Material gráfico / prensa.
- Inauguración: Preparativos / Evento.
- Aspectos administrativos: Fondos económicos / Contrataciones y compras / Liquidación del proyecto.

# La sala

- Dimensiones.
- Estructuras
- Iluminación natural
- Equipamiento de iluminación artificial
- Materiales de acabados: muros, pisos, techo.
- Ingresos, ubicación.

# La difusión

- Elaboración de material gráfico: afiches, trípticos, catálogos, etc.
- Apariciones en la prensa.
- Contexto político y social.

# Recursos económicos

Determinan:

- Los acabados.
- La infraestructura.
- El tiempo de ejecución.

# El público

- Conocer al público
- Exposiciones pertinentes en las que el discurso científico se traduzca en informaciones utilizables por muchos de ellos.
- El museo va más allá de sus únicos objetivos de formación, debe responder a las necesidades específicas del país o de la región que representa.

# Variedad e inclusión

- El gran público
- El público especializado
- Los munisválidos
- Los ciegos
- Niños

- “...una museología contemporánea puesta al servicio de nuestras reales necesidades de países andinos (algunos se preguntan si necesitamos un museo grande o, por el contrario, muchos pequeños, sin darse cuenta que el tamaño no cuenta sino la eficacia del diseño)”  
(Castrillón, 1986. pp. 25)